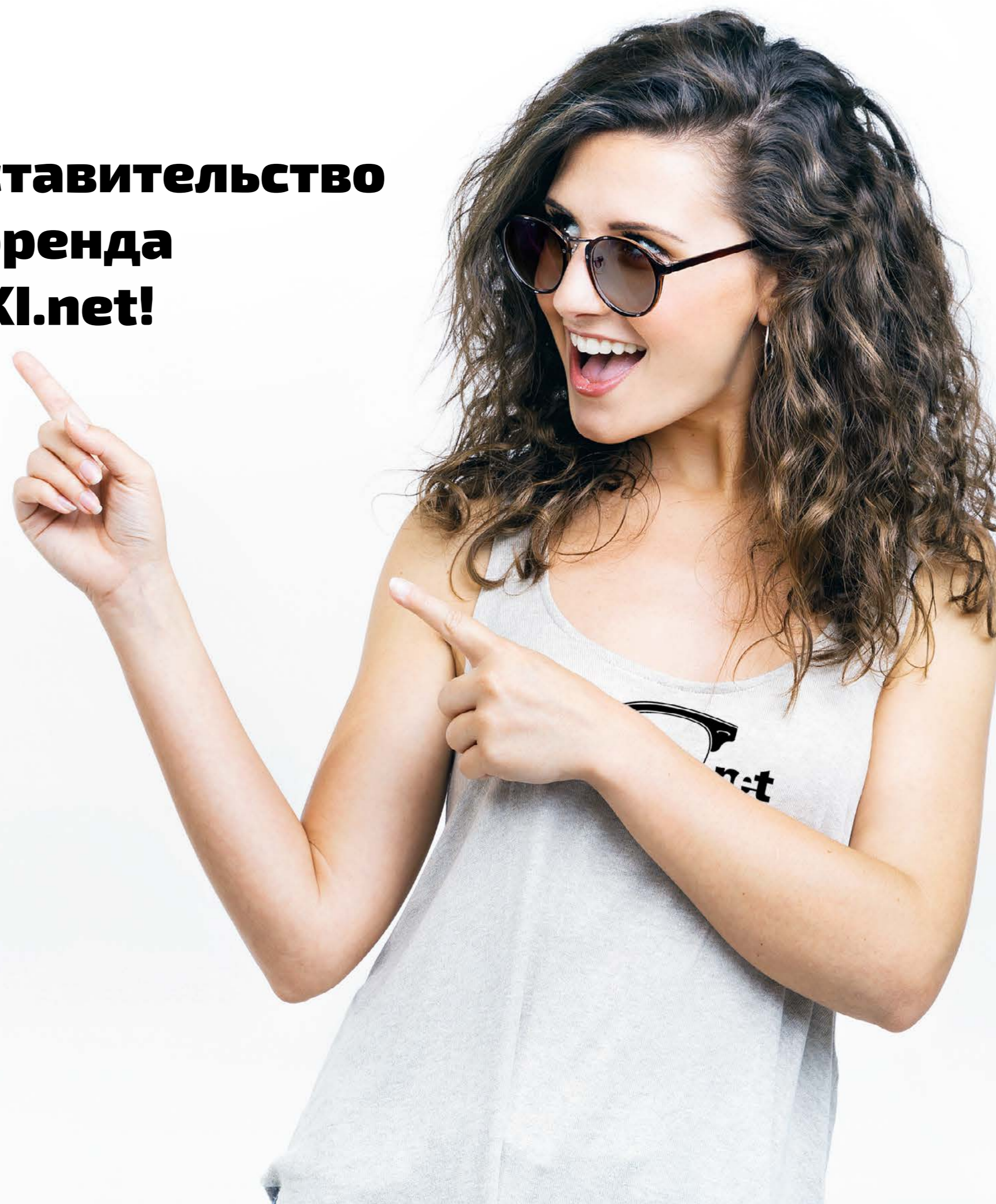


**Откройте представительство
своего бренда
на OCHKI.net!**



Представительство бренда на ОСНКI.net – это его персональная страница, содержащая следующие сведения:


- ключевую информацию о бренде;
- модели оправ и солнцезащитных очков данного бренда*;
- материалы о них (новости, статьи), как опубликованные в журнале «Веко», так и подготовленные редакцией ОСНКI.net непосредственно для сайта;
- видео (при наличии);
- ссылки на салоны оптики, реализующие продукцию бренда, из числа партнёров сайта ОСНКI.net (выдача формируется с учётом геолокации пользователя).

* Может быть загружено по 16 моделей оправ и солнцезащитных очков. За размещение сверх этого количества взимается плата в размере 10 рублей за каждую модель.

Торговая марка ANDY WOLF ДРУГИЕ БРЕНДЫ


Andy Wolf Оправы Солнцезащ. очки Имиджи Видео Публикации Где купить

AWE ANDY WOLF



Австрийский оптический бренд Andy Wolf был основан в 2006 году Андреасом Пиркхаймом и Вольфгангом Шойхером. Собственно поэтому марка и называется Andy Wolf. Идеей проекта Andy Wolf стало создание стопроцентно австрийского продукта, в котором технологические инновации сочетались бы с кропотливой ручной работой и красивым авангардным дизайном. Благодаря блестящей реализации идеи менее чем за десять лет очки из тихого австрийского Граца смогли покорить весь мир. Сегодня их можно увидеть не только в самых «продвинутых» оптических салонах, но и на главных подиумах модных столиц. К числу поклонников Andy Wolf принадлежат самые известные люди планеты, в частности сэр Элтон Джон, Эрик Клэптон, Леди Гага и даже Роман Абрамович.

Солнцезащитные очки [\(все коллекции\)](#)



Оправы [\(все коллекции\)](#)

Какие задачи позволит вам решить представительство бренда на ОСНКІ.net?

- Достойно представить свой бренд в Сети.
- Ответить на запросы конечных потребителей об очках и оправках вашего бренда.
- Помочь вашим розничным партнёрам приобрести новых клиентов из числа интернет-пользователей.

Почему стоит открыть представительство бренда именно на ОСНКI.net?

**ОСНКI.net – ведущий оптический интернет-портал,
присутствующий в Рунете с 2001 года и предназначенный
для пользователей очков и контактных линз.**

За 19 лет своего существования портал ОСНКI.net зарекомендовал себя:

- **как надёжный источник информации обо всём,
что связано с очковой и контактной коррекцией зрения;**
- **как поставщик самых свежих новостей из мира очковой моды;**
- **как проводник актуальных предложений оптических салонов**

Почему открытие представительства бренда на OCHKI.net – это выгодно?

**Вы платите всего 12 тысяч рублей в год (или 33 рубля в день)
за представительство, которое будет работать на вас на
протяжении многих лет!***

* Страница торговой марки остается на сайте навсегда вне зависимости от продления сотрудничества с OCHKI.net и внесения годовой абонентской платы.



**Продвигайте свои бренды,
используя возможности
ОСНКИ.net!**